

+DIRECT の機能一覧

+DIRECT(マネジメント)は、カスタマイズ開発なしですぐに利用できる基本プランとカスタマイズ開発により独自の追加機能が利用できる連携プランをご用意。連携プランには CSV 連携と API 連携があり、最適な方法をご提案します。

		DIRECT ライト	DIRECT マネジメント			DIRECT エンタープライズ
			基本プラン	CSV 連携プラン	API 連携プラン	
標準機能	LINE ユーザー登録	●	●	●	●	-
	リッチメニュー	●	●	●	●	-
	メッセージ配信	●	●	●	●	-
	常設アンケート	●	●	●	●	-
	任意アンケート	●	●	●	●	-
	アンケート・レポート	●	●	●	●	-
	アンケート・CSV 出力	●	●	●	●	-
	複合セグメント設定	●	●	●	●	-
	リッチコンテンツの配信	●	●	●	●	-
	セグメント PUSH 配信	●	●	●	●	-
	予約配信	●	●	●	●	-
	クーポン配信	●	●	●	●	-
	サンクスメッセージ・クーポン	●	●	●	●	-
	LINE ログイン対応	×	● ※1	● ※1	● ※1	-
スマホ会員証	×	● ※1	● ※1	● ※1	-	
オプション機能	カスタムリッチメニュー	×	×	●	●	-
	CRM オプション	×	×	●	●	▲ ※2
	データカスタマイズ	×	×	●	●	▲ ※2
	チャットボット	×	×	●	●	-
	電子スタンプ対応	×	×	●	●	-
	キャンペーンサイト構築	×	×	●	●	-
	スタッフトーク	×	×	●	●	-
	お天気販促	×	×	●	●	-
	災害アラート	×	×	●	●	-

※1 貴社の開発を伴います。

※2 全てスクラッチ開発となります。

- 基本プランにおける +DIRECT の友だち登録件数は 10 万件が最大となります。
10 万件以上の友だち登録が発生する場合には、別途費用が発生します。
1 件あたり 1 円を規定として、超過時の増加件数に応じて別途お見積りいたします。
- PUSH 配信件数の上限は、LINE 公式アカウントでの配信上限に準じます。
ただし、1 回のアップロード件数の上限は、CSV 連携・API 連携共に 10 万 ID までとなります。
10 万 ID を超えるデータ連携の実施には、サーバスペックの拡張や領域分割等のために別途カスタマイズ開発が発生いたします。(拡張規模に応じて、別途お見積りいたします。)
- 各種カスタマイズ開発には別途開発費用が発生します。
- 連携プランの場合、CSV アップロードによる連携方法と API による連携方法があります。
内容によって開発期間や費用が変わります。

Q. CSV 連携プランと API 連携プランの違いは？

- A. 貴社データベースの「ID 番号」と LINE の「友だち」情報を紐づける方法を 2 つのプランからお選びいただけます。
CSV 連携プランでは、任意のタイミングで最新の CSV ファイルをアップロードすることで反映・更新できます。
API 連携プランでは、貴社データベースから +DIRECT に API 接続することで、リアルタイム認証や ID 紐づけを実施できます。
API 連携プランは、貴社でのシステム開発が発生します。